



Maestría en

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

ÍNDICE



Presentación



Panorama General de la
Maestría

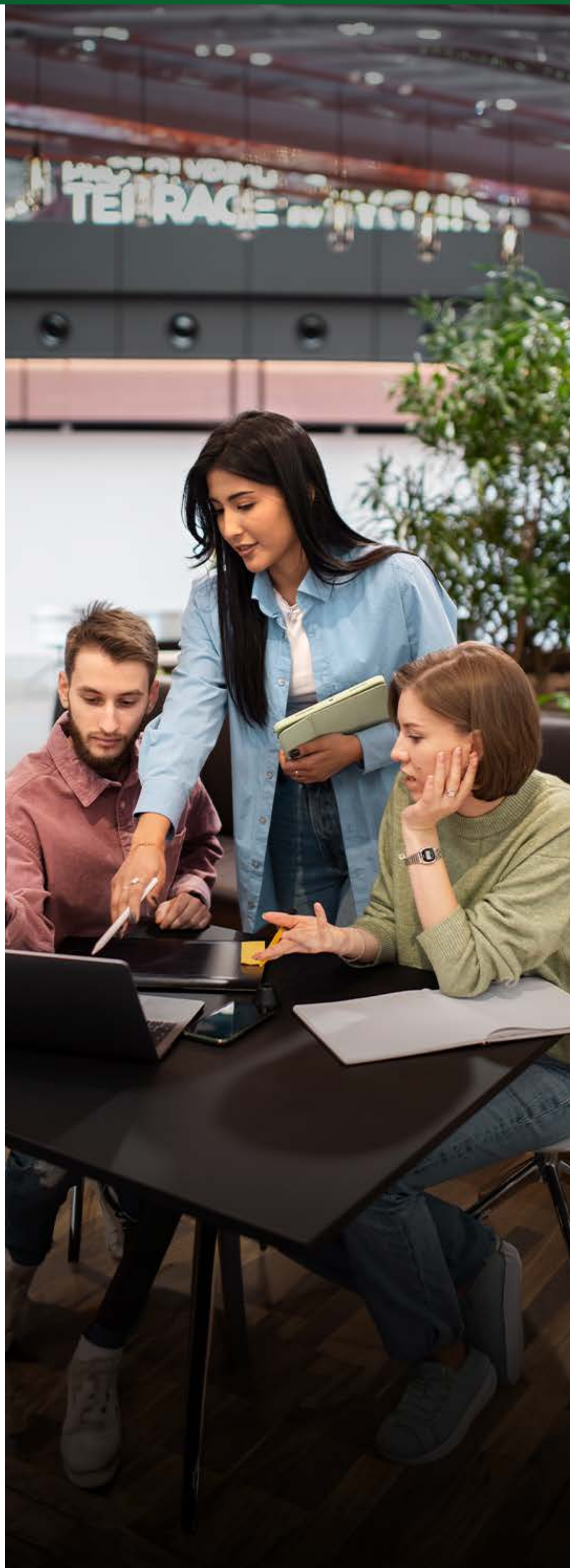
Presentación de la maestría

Plan de estudios

Metodología

Contacto e inscripciones

PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



La Maestría en Comunicación Estratégica, un programa diseñado para formar a la próxima generación de líderes en el campo de la comunicación. Este programa es una travesía intelectual y profesional que combina teoría avanzada, práctica aplicada y una profunda reflexión crítica para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el dinámico mundo de la comunicación estratégica.

A lo largo de cinco periodos trimestrales, explorarán una variedad de asignaturas que cubren todos los aspectos esenciales de la comunicación estratégica, desde sus fundamentos teóricos hasta las técnicas más avanzadas de investigación y aplicación práctica. Cada curso ha sido cuidadosamente diseñado para proporcionarles una comprensión profunda de cómo comunicar de manera efectiva en un entorno globalizado, aprovechando las tecnologías digitales y respondiendo a las necesidades cambiantes de las audiencias y stakeholders.

La maestría comienza con una sólida base en teorías de la comunicación, seguida por asignaturas especializadas que abordan la comunicación intercultural, el análisis y construcción de la imagen e identidad corporativa, la planificación y construcción del discurso político, entre otros temas cruciales. A través de la metodología de investigación, aprenderán a diseñar y ejecutar estudios que contribuyan al conocimiento y la práctica en nuestra disciplina. La culminación de este proceso es el trabajo de fin de curso o tesis de titulación, donde tendrán la oportunidad de aplicar todo lo aprendido en un proyecto de investigación original que refleje sus intereses y aspiraciones profesionales.

Los fines de aprendizaje de nuestro programa están claramente definidos para garantizar que, al graduarse, sean no solo expertos en comunicación estratégica, sino también investigadores competentes, pensadores críticos y profesionales éticos. Estamos comprometidos con la formación de individuos que no solo dominen las habilidades técnicas necesarias para el éxito, sino que también valoren la importancia de la integridad, el respeto por la diversidad, el compromiso con el impacto social positivo y la dedicación a la innovación y la creatividad.

Este programa es ideal para aquellos que buscan profundizar su conocimiento y habilidades en comunicación estratégica, ya sea para avanzar en su carrera profesional, cambiar de trayectoria o contribuir al desarrollo académico del campo. Aquí encontrarán un ambiente de aprendizaje desafiante y de apoyo, con profesores experimentados y comprometidos, y una comunidad de estudiantes diversa.

Los invitamos a iniciar este exitoso programa académico y profesional. La Maestría en Comunicación Estratégica les abrirá puertas a nuevas oportunidades, ampliará su perspectiva y les dotará de las herramientas necesarias para liderar e innovar en el mundo de la comunicación. Bienvenidos al programa académico que transformará y definirá el próximo capítulo de su carrera.



Duración: 18 meses



Modalidad: En línea



Idioma: Español

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se integra por 6 periodos trimestrales.

PRIMER TRIMESTRE

- 1.1 Redacción Académica.
- 1.2 Comunicación Intercultural.
- 1.3 Optativa I.
- 1.4 Optativa II.

SEGUNDO TRIMESTRE

- 2.1 Metodología de la Investigación I (Seminario de Investigación I).
- 2.2 Aproximaciones Teóricas de la Comunicación Estratégica.
- 2.3 Industria de la Comunicación.
- 2.4 Optativa III.
- 2.5 Optativa IV.

TERCER TRIMESTRE

- 3.1 Metodología de la Investigación II (Seminario de Investigación II).
- 3.2 Comunicación Efectiva.
- 3.3 Psicología y Análisis de las Audiencias.
- 3.4 Optativa V.
- 3.5 Optativa VI.

CUARTO TRIMESTRE

- 4.1 Relaciones Públicas.
- 4.2 Manejo de Crisis y Manejo de la Reputación.
- 4.3 Plan de Medios.
- 4.4 Dirección y Administración de la Publicidad.

QUINTO TRIMESTRE

- 5.1 Formación de Portavoces y Gabinete de Prensa.
- 5.2 Protocolo de Logística de Eventos Masivos.
- 5.3 Comportamiento y Efectividad Organizacional.
- 5.4 Planeación Estratégica de las Relaciones Públicas.

SEXTO TRIMESTRE

- 6.1 Métricas e Indicadores.
- 6.2 Políticas de Comunicación.
- 6.3 Seminario de Titulación.
- 6.4 Creatividad Publicitaria y Diseño de Campañas.

ASIGNATURAS OPTATIVAS

- 1. Análisis del Entorno Político y Social en las democracias Actuales.
- 2. Análisis del Mercado en Línea.
- 3. Análisis y Construcción de la Imagen e Identidad Corporativa.
- 4. Análisis y Construcción de la Imagen y el Discurso Político.
- 5. Análisis y Construcción de Marca.
- 6. Análisis y Construcción de Marcas Digitales.
- 7. Auditoria de la Comunicación Corporativa.
- 8. Comunicación y Mercadotecnia Corporativa.
- 9. Teorías de la Comunicación Política.
- 10. Creación, Distribución y Técnicas de Posicionamiento de Contenidos Digitales.
- 11. Derecho Electoral.
- 12. Diseño, Planificación y Gestión de la Comunicación Política.
- 13. Entorno Jurídico y Legal de la Empresa.
- 14. Estrategias de Mercadotecnia Política.
- 15. Marco Legal de la Publicidad Digital.
- 16. Marketing y Publicidad en Medios Digitales.
- 17. Plan Estratégico de Comunicación en Dispositivos Móviles e Internet.
- 18. Planeación Estratégica de la Comunicación Corporativa.

METODOLOGÍA



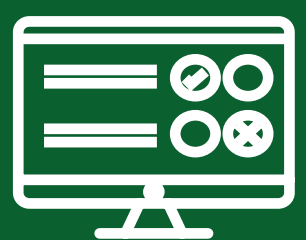
Acceso a la plataforma:

24 horas (hábiles) después de que te inscribas, recibirás en tu correo y en tu WAP las claves de acceso a la plataforma Blackboard y los tutoriales para que empieces a explorar tu curso. Además, recibirás el directorio de los contactos del equipo humano que te acompañará en tus estudios.



Equipo de acompañamiento:

Durante tu periodo de inducción y posteriormente, cada vez que lo necesites, contarás con un grupo de expertos que te asesorarán y resolverán cualquier problema que se te presente, tanto en aspectos técnicos como administrativos.



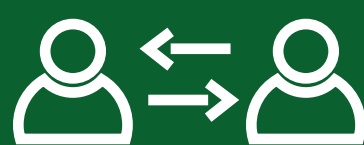
Contenidos de estudio:

Cada mes iniciarás nuevas asignaturas, dependiendo de la planeación del programa académico. Contarás con cuatro semanas para estudiar, revisar y repasar las unidades y temas. La plataforma estará abierta durante 24 horas los siete días de la semana. El material disponible incluye textos extensos sobre cada tema, temas resumidos en diapositivas y videos alusivos a los textos de cada tema. Adicionalmente, contarás 24/7 con las bibliotecas virtuales de la Universidad.



Contacto con el asesor-tutor:

- Semanalmente tendrás una clase en vivo, en horarios y días preestablecidos.
- Podrás a través de los foros, de forma colaborativa y con la intermediación del asesor-tutor, resolver todas tus dudas.



Master class:

Mensualmente contarás con una master class.



Actividades semanales:

Cada semana tendrás actividades de aprendizaje: lecturas, resolución de casos prácticos (mini casos de estudio), participación en foros y resolución de cuestionarios (quizzes).



Evaluaciones:

El resultado de los cuestionarios (quizzes) semanales determinará la calificación final de cada asignatura.



Conoce más de nuestra Metodología



¡Es tiempo de iniciar!



CONTACTO

Tel: (443) 324 04 39



Da clic para realizar tu inscripción.

www.unimontrer.edu.mx