

Maestría en

**GESTIÓN Y CONSTRUCCIÓN  
DE LA IMAGEN PÚBLICA**

# ÍNDICE



Presentación



Panorama General de la  
Maestría

Presentación de la maestría

Plan de estudios

Metodología

Contacto e inscripciones

# PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN PÚBLICA



Esta maestría está diseñada para brindar a nuestros estudiantes una comprensión profunda y holística de la gestión y construcción de la imagen pública en diversos contextos. A lo largo de seis periodos trimestrales, exploraremos los fundamentos teóricos, las habilidades prácticas y las actitudes necesarias para ser líderes en el campo de la imagen pública.

En esta maestría, abordaremos una amplia gama de temas, comenzando con asignaturas como Redacción Académica e Introducción a la Imagología, donde sentaremos las bases teóricas y prácticas para comprender la importancia y el impacto de la imagen pública en la sociedad actual. Avanzaremos hacia cursos especializados como Teorías de la Comunicación Centradas en la Imagen y Psicología de la Imagen, donde exploraremos en profundidad cómo se forma y se percibe la imagen pública.

A lo largo del programa, también nos adentraremos en temas relacionados con la gestión estratégica de la imagen, como Evaluación de la Imagen, Aproximaciones Teóricas de la Comunicación Estratégica y Mercadotecnia Aplicada a la Imagen, donde adquiriremos habilidades para analizar, planificar y ejecutar estrategias efectivas de gestión de la imagen.

Además, se revisarán aspectos prácticos de la imagen pública, como Imagen Personal, Plan de Medios de Comunicación y Protocolo y Logística de Eventos, donde desarrollaremos habilidades específicas necesarias para gestionar eventos y comunicaciones en el ámbito público.

Nuestra maestría culminará con un Proyecto Final, donde aplicarán todo lo aprendido para resolver un problema real en el campo de la imagen pública y contribuirán al avance del conocimiento en este campo.

A lo largo de este programa, no solo adquirirán conocimientos técnicos y habilidades prácticas, sino que también cultivarán actitudes críticas, éticas y proactivas hacia la gestión de la imagen pública. Valoramos la diversidad, la transparencia y el compromiso con la excelencia en la formación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos cambiantes del mundo contemporáneo.



**Duración: 18 meses**



**Modalidad: En línea**



**Idioma: Español**



# PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se integra por 6 periodos trimestrales.

## PRIMER TRIMESTRE

- 1.1 Redacción Académica.
- 1.2 Introducción a la Imagología.
- 1.3 Teorías de la Comunicación Centradas en la Imagen.
- 1.4 Psicología de la Imagen.
- 1.5 Administración, Costos y Presupuestos.

## SEGUNDO TRIMESTRE

- 2.1 Metodología de la Investigación I (Seminario de Investigación I).
- 2.2 Evaluación de la Imagen.
- 2.3 Aproximaciones Teóricas de la Comunicación Estratégica.
- 2.4 Psicología del Color.
- 2.5 Aspectos Legales Vinculados a la Imagen.

## TERCER TRIMESTRE

- 3.1 Metodología de la Investigación II (Seminario de Investigación II).
- 3.2 Imagen Verbal y no Verbal.
- 3.3 Análisis y Construcción del Discurso.
- 3.4 Proceso de Persuasión.
- 3.5 Mercadotecnia Aplicada a la Imagen.

## CUARTO TRIMESTRE

- 4.1 Imagen Personal.
- 4.2 Plan de Medios de Comunicación.
- 4.3 Manejo de Crisis y Gestión de la Reputación.
- 4.4 Relaciones Públicas.
- 4.5 Análisis de Mercados.

## QUINTO TRIMESTRE

- 5.1 Imagen Profesional.
- 5.2 Imagen Pública.
- 5.3 Entrevista.
- 5.4 Identidad Gráfica.
- 5.5 Protocolo y Logística de Eventos.

## SEXTO TRIMESTRE

- 6.1 Proyecto Final (Seminario de Titulación).
- 6.2 Imagen Corporativa.
- 6.3 Imagen Política.
- 6.4 Imagen Ambiental.

# METODOLOGÍA



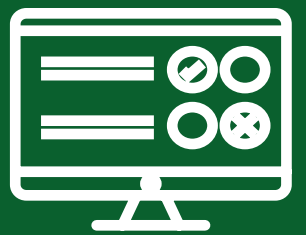
## Acceso a la plataforma:

24 horas (hábiles) después de que te inscribas, recibirás en tu correo y en tu WAP las claves de acceso a la plataforma Blackboard y los tutoriales para que empieces a explorar tu curso. Además, recibirás el directorio de los contactos del equipo humano que te acompañará en tus estudios.



## Equipo de acompañamiento:

Durante tu periodo de inducción y posteriormente, cada vez que lo necesites, contarás con un grupo de expertos que te asesorarán y resolverán cualquier problema que se te presente, tanto en aspectos técnicos como administrativos.



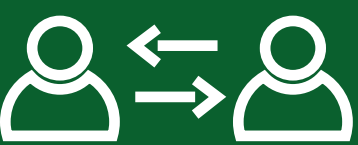
## Contenidos de estudio:

Cada mes iniciarás nuevas asignaturas, dependiendo de la planeación del programa académico. Contarás con cuatro semanas para estudiar, revisar y repasar las unidades y temas. La plataforma estará abierta durante 24 horas los siete días de la semana. El material disponible incluye textos extensos sobre cada tema, temas resumidos en diapositivas y videos alusivos a los textos de cada tema. Adicionalmente, contarás 24/7 con las bibliotecas virtuales de la Universidad.



## Contacto con el asesor-tutor:

- Semanalmente tendrás una clase en vivo, en horarios y días preestablecidos.
- Podrás a través de los foros, de forma colaborativa y con la intermediación del asesor-tutor, resolver todas tus dudas.



## Master class:

Mensualmente contarás con una master class.



## Actividades semanales:

Cada semana tendrás actividades de aprendizaje: lecturas, resolución de casos prácticos (mini casos de estudio), participación en foros y resolución de cuestionarios (quizzes).



## Evaluaciones:


El resultado de los cuestionarios (quizzes) semanales determinará la calificación final de cada asignatura.



**Conoce más de nuestra Metodología**



**¡Es tiempo de iniciar!**

 **CONTACTO** | Tel: (443) 324 04 39

 **Da clic para realizar tu inscripción.**

[www.unimontrer.edu.mx](http://www.unimontrer.edu.mx)