El **COMIENZO** de un **GRAN FUTURO**

ESPECIALIDAD EN

PUBLICIDAD DIGITAL Y REDES SOCIALES

MODALIDAD: **EJECUTIVA** PRESENCIAL (SABATINO)
EN LÍNEA SABATINO
DURACIÓN: 3 TRIMESTRES (9 MESES)
INSCRIPCIÓN ANUAL: **$ 3,000.00**
COLEGIATURA: **MENSUAL $ 2,200.00**

DIRECTORA DEL PROGRAMA
Mtra. Mayra Cedeño Sánchez
comunicacioneimagen@unimontrer.edu.mx
Tel.**(443) 324 04 39** Ext. **124**

Objetivo de la especialidad

Formar individuos con la capacidad de dirigir, diseñar y gestionar campañas de marketing digital y redes sociales sustentadas en la detección de necesidades del consumidor. Contribuir en la profesionalización y especialización del sector de la comunicación, impulsando el reconocimiento de esta actividad como herramienta estratégica para empresas, instituciones y gobierno.

Requisitos de inscripción

·4 fotografías tamaño infantil blanco y negro papel mate autoadherible, con camisa blanca, frente despejada y sin aretes.
·Acta de nacimiento.
·CURP bajada directamente de RENAPO (Registro Nacional de Población) www.gob.mx/curp/
·Certificado de la licenciatura, (original y 2 copias)
Título y Cédula profesional y/o acta de titulación (copia cotejada ante notario público) y/o Carta de trámite de titulación por especialidad

Para extranjeros, solicitar información a
contacto@unimontrer.edu.mx

UNIMO
UNIVERSIDAD MONTRER

Universidad en Línea

Nuestro Sistema de Universidad en Línea, (Sistema Dinámico Montrer) está diseñado con la flexibilidad que brindan las herramientas digitales educativas y pedagógicas del siglo XXI. Gracias a Blackboard la plataforma número 1 a nivel mundial en Sistema Dinámico Montrer (SDM) podrás acudir a tus clases en vivo desde cualquier parte del país o inclusive el mundo, sólo necesitas una conexión a internet. Un gran equipo comprometido y responsable con tu proyecto académico te respalda. En SDM nuestro entorno virtual, accede a tus contenidos académicos, clases, actividades y mucho más. El poder y flexibilidad de la educación en línea y todo el respaldo de Universidad Montrer a un solo clic de distancia.

Asignaturas

- Análisis de Mercado en Línea
- Análisis y Construcción de Marcas Digitales
- Aproximaciones Teóricas de la Comunicación Estratégica
- Comunicación Efectiva
- Comunicación Intercultural
- Creación, Distribución y Técnicas de Posicionamiento de Contenidos Digitales
- Industria de la Comunicación
- Marco Legal de la Publicidad Digital
- Marketing y Publicidad en Medios Digitales
- Plan Estratégico de Comunicación en Dispositivos Móviles e Internet
- Psicología y Análisis de las Audiencias
- Redacción Académica
- Seminario de Investigación I
- Seminario de Investigación II

La información de este folleto es válida para el ciclo escolar 2020-2021

UNIVERSIDAD DE TRASCENDENCIA GLOBAL

SDM
SISTEMA DINÁMICO MONTRER
UNIVERSIDAD EN LÍNEA

Solicita información en:

www.unimontrer.edu.mx · contacto@unimontrer.edu.mx

Unimontrer @unimontrer

Campus Universitario Jesús del Monte
Coto de Siembra #287 - C.P. 58090
Tenencia Jesús del Monte, Morelia, Mich.

Plantel Morelia
Av. Lázaro Cárdenas #1760 · Col. Chapultepec Sur
Morelia, Michoacán · Tel. (443) 324 04 39

Plantel Uruapan
Plaza Bicentenario, Av. Juárez 127, Col. Morelos
Cel. (452) 688 27 98

Plantel Los Reyes
Km. 3 Carretera Los Reyes - Jacona a 200 m. del entronque con el Libramiento · Los Reyes, Mich. · Tel. (354) 542 79 52